

Bastien AUTRET

bastien.autret@gmail.com



07 69 51 37 86

Paris 19^e

Co-fondateur @Ecrancity

*Responsable Communication,
UX / Motion Designer*



Après plusieurs expériences en agences de communication et de création de contenus narratifs et éditoriaux, je souhaite mettre à profit le panel de compétences dont je dispose dans un projet qui a du sens, pour moi et mon environnement.

Centres d'intérêts

Arts Appliqués

Design d'espace, Arts visuels :
Workshop de 2 mois @Central
Saint Martins College of London

Design d'objet : Workshop de 3
semaines @Design Academy of
Eindhoven

Événementiel

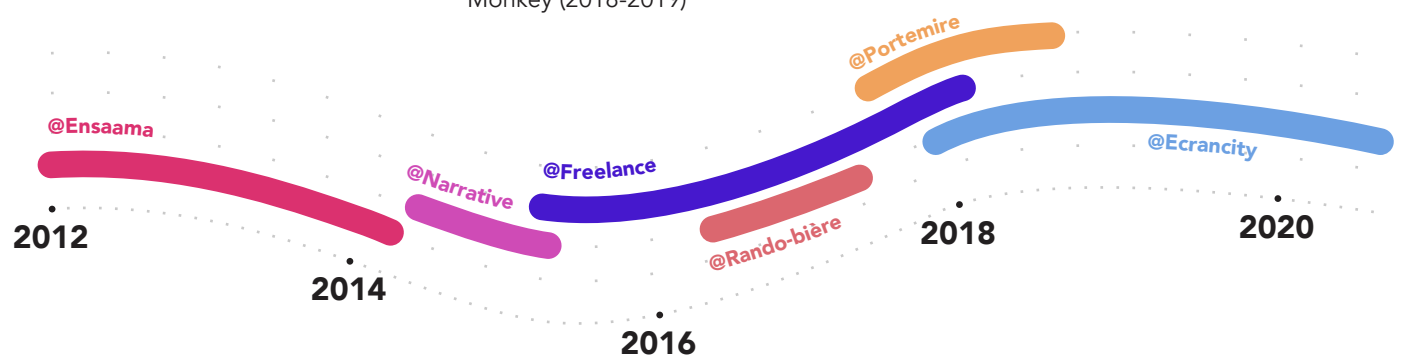
Régisseur bénévole du BDE
@Ensaama (2012-2014) & Design
Week @Eindhoven (2015)

Bénévole sur plusieurs festivals :
Fête de l'Humanité (2007-2010),
Solidays (2012-2015), Pete the
Monkey (2018-2019)

Cultures & Sciences

Stages d'agriculture bio en milieu urbain
à Versailles (78) et Nantes (44)
Stages de permaculture & biodynamique
à Khon Kaen (Thaïlande) et Auroville (Inde)

Intérêts pour les sciences : histoire,
économie, philosophie, biologie,
sociologie, botanique, anatomie...



Compétences

Langues

Français	●●●●●●●●
Anglais	●●●●●○○○
Espagnol	●●●○○○○○

Aptitudes

Adaptabilité	●●●●●●○○
Fiabilité	●●●●●●●●
Initiative	●●●●●●○○

Logiciels

Photoshop	●●●●●●○○
Illustrator	●●●●●●●●
InDesign	●●●●●○○○
After Effects	●●●●●●○○
Xd	●●●●●○○○
Premiere	●●●●○○○○
Sketch	●●●●●○○○
C4D	●●●○○○○○
Suite Office	●●●●○○○○

Outils

Wordpress	●●●●●○○○
HTML/CSS	●●●●●○○○
Python	●●○○○○○○○
Mailchimp	●●●●●●○○
Facebook Pixel	●●●●●○○○
Google Analytics	●●●●●○○○
OpenRefine	●●●●○○○○
Zeplin	●●●●●●○○
Méthode Scrum	●●●●●●○○

@Ecrancity

Octobre 2017 - Aujourd'hui

Co-fondateur, Responsable Communication & Marketing, Direction Artistique

*Pilotage d'un réseau d'écrans d'affichage dynamique en retail & événementiel (+500 en France & BeNeLux)
Création de campagnes digitales dédiées à l'affichage dynamique*

450K€ de CA généré en 2019 - 8,5K€ de MRR

Stratégie de développement, stratégie marketing, levée de fonds (Phase A), gestion de projets, élaboration & suivi de cahier des charges, budget & planification de tournage/production, sourcing de fournisseurs, d'influenceurs, négociation commerciale, régie de stands, salons et événements, déploiement de campagnes cross-canal sur écrans, web, mobile, relation presse
Clients : Bagel Corner, Meet My Mama, Fruitz, Copper Branch, ADA, De Watou, France Miniature, Studio Boaz...

@Portemire

Juin 2017 - Septembre 2018

Motion Design & Direction Artistique

Agence de communication éditoriale, pédagogique, journalisme mobile

MOOC de +40 vidéos pour NUMA «Entreprendre avec les nouvelles technologies»

Consultation sur la direction artistique & éditoriale, participation au suivi de projet, suivi de production & de tournage, post-production, motion-design, rendering, étalonnage...

Clients : NUMA, Crédit Agricole, L'Etablissement Français du Sang, Science Po Paris

@Rando-bière

Aout 2016 - Avril 2017

Voyage de Paris à Bangkok en auto-stop, train, bus, bateau...

Création d'une chaîne Youtube relatant notre choc des cultures de manière très personnelle

11 pays traversés, 24000 km parcourus, 320 bières savourées

Ce voyage découlait d'un besoin de me confronter à l'inconnu : celui que l'on croise dans la rue, celui du bout du monde, mais surtout celui qui sommeille en soi.

@Freelance

Mars 2015 - Octobre 2017

UX Design, Motion Design & Direction Artistique

Création d'applications mobiles, design d'interfaces, création de vidéos d'animation pour plusieurs start-ups

UX/UI Design @Pareneo (2015) @Can't Wait (2019) @Potlatch! (2020)

Participation à l'élaboration d'interfaces utilisateur pour plusieurs plates-formes web & mobile, design d'architecture de back & front-offices, design d'app mobile (pour particulier & pro), suivi de planning de production avec différentes équipes de développement en France et en Tunisie, création de supports de com. (vidéos, plaquettes, emailings, FAQ, réseaux sociaux).

@Narrative

Octobre 2014 - Février 2015

Assistant de Production Documentaire

Société de production documentaire dédiée aux nouveaux médias

Radio, web, musée : des dispositifs variés pour des récits innovants

Prise de brief, réflexion et conception de schémas narratifs exploitant divers supports et technologies, participation aux ateliers de R&D sur la médiation muséale, motion design et conception de parcours lecteurs /utilisateurs

Partenaires : France Television, Radio France, Centre Pompidou, La Mairie de Paris

@Ensaama

2010 - 2014

DSAA (Master 1) Conception & Création Graphique - Multimedia /// BTS CV Multimedia

Conception & Création de supports visuels interactifs ou animés répondants aux objectifs variés de la communication institutionnelle, associative, culturelle, l'engagement citoyen, la santé publique, l'environnement, etc.

Projet de fin d'études : Racailles (?) Regards perçus, regards donnés

Rédaction d'un mémoire et application des concepts abordés dans un projet ancré dans le réel : réalisation d'un web-documentaire construit autour d'une visite virtuelle de la ville, mêlant interviews, films auto-produits, récits personnels des jeunes de cité et autres acteurs de la ville.